

# IDENTYFIKACJA GRAFICZNA

KIK - KOOPERACJA I KOMUNIKACJA  
STYCZEŃ 2025

## LOGA

Nasze logotypy są głównymi elementami identyfikacyjnymi projektu. Poniżej przedstawamy różne warianty naszego logo. Są one zaprezentowane w podstawowych kombinacjach kolorystycznych, ale mogą być używane w różnych kolorach naszej marki.



GŁÓWNE LOGO



DRUGIE LOGO



LOGO MARK

## KOLORY

Kolory są kolejnym kluczowym elementem naszej tożsamości. W razie potrzeby kody kolorów i odniesienia, znajdują się poniżej. Zestawienia kolorów również zostały tu uwzględnione, aby zapewnić zgodność z odpowiednimi kombinacjami kolorystycznymi.

#234b67  
RGB 35, 75, 103  
CMYK 66, 27, 0, 60

#ffffff  
RGB 255, 255, 255  
CMYK 0, 0, 0, 0

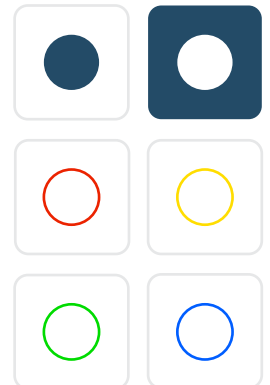
#eb2300  
RGB 235, 35, 0  
CMYK 0, 85, 100, 8

#ffdd00  
RGB 255, 221, 0  
CMYK 0, 13, 100, 0

#00db00  
RGB 0, 219, 0  
CMYK 100, 0, 100, 14

#005eff  
RGB 0, 94, 255  
CMYK 100, 63, 0, 0

## ZESTAWIENIA



## CZCIONKI

Ostatnim elementem identyfikacji jest typografia. Czcionki używane w identyfikacji wizualnej są starannie dobrane i odgrywają kluczową rolę w utrzymaniu spójnej i wyrazistej tożsamości marki. Poniżej znajdują się nazwy i charakterystyki czcionek.

## PRZYKŁAD TYTUŁU

NEW ORDER BOLD | +21

## PRZYKŁAD PODTYTUŁU

NEW ORDER MEDIUM / SEMIBOLD | +10

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis

NEW ORDER REGULAR | +7