

Pytania i odpowiedzi dotyczące aplikowania do etapu inkubacji Nabór II POPOJUTRZE 3.0

Spis treści

1. Jak zaplanować opracowanie innowacji	2
2. Czym różni się etap 1, 2 i 3, jeśli chodzi o planowanie wydatków	2
3. Jak opisać rozwiązanie w kontekście planowanych wydatków	3
4. Jakie kategorie kosztów można uwzględnić przy planowaniu testowania	3
5. Jak prawidłowo określić cel projektu	4
6. Jak uzasadniać koszty	4
7. W jaki sposób należy złożyć WSIN	6
8. Jak prawidłowo podpisać WSIN	7
9. Komu mogę zadać pytanie dotyczące przygotowania WSIN	7
10. Obszary priorytetowe - uszczegółowienie	8
11. Jak prawidłowo wypełnić punkt II.4.6 dot. dostępności	10

1. Jak zaplanować opracowanie innowacji?

Nad stworzeniem innowacji pracujemy w 3 etapach. To, co ułatwi Wam pracę nad innowacją, to zaplanowanie pracy według poniższych kroków:

Etap	Jak zaplanować?
Etap 1	Czas trwania: od 13.10.2025 do 10.11.2025 r. Finanse: około 10-20% budżetu. Co powstaje/ efekt: Prototyp 1. Opracowujecie pierwsze prototypy “low fidelity” (niska dokładność). Zaplanujcie realizację po 1 elemencie z planowanych do stworzenia części składowych innowacji, np. 1 film, 1 podcast, 1 scenariusz, 1 moduł kart pracy, konspekt podręcznika/ e-booka itd i przetestujcie ten element - to etap testowania wstępnego.
Etap 2	Czas trwania: od 11.11.2025 do 17.04.2026 r. Finanse: około 60-80% budżetu. Co powstaje/ efekt: Prototyp 2. To zasadniczy etap pracy nad innowacją, powstaje większość jej elementów, które następnie poddane zostają testowaniu właściwemu.
Etap 3	Czas trwania: od 18.04.2026 do 18.05.2026 r. Finanse: 10-20% budżetu. Co powstaje/efekt: Produkt finalny. Wprowadzacie ostatnie korekty, które są efektem testowania i rekomendacji ekspertów_ek. Nagrywacie/piszecie instrukcje obsługi modelu innowacji. Efektem jest skończona innowacja w wersji 1.0 (w pełni gotowa do użytkowania).

2. Czym różni się etap 1, 2 i 3, jeśli chodzi o planowanie wydatków?

Etap 1 powinien być najmniej czaso- i kosztochłonny. Pomyśl o nim jako o wersji demo tworzonego produktu. Jeśli rozwiązanie składa się np. z 4 scenariuszy, na 1 etapie stwórz jeden scenariusz albo zarys koncepcji, aby użytkownicy, którzy będą testować rozwiązanie mogli odnieść się do materiału czy jest on dla nich interesujący, czy taki kształt im odpowiada albo co należy dodać lub zmienić w kolejnym etapie. Dzięki takiemu podejściu nie stracie czasu i pieniędzy na nietrafione rozwiązanie, a w 2 etapie będziecie mogli stworzyć rozwiązanie, które odpowiada oczekiwaniom odbiorców.

W etapie 2 powstaje właściwe rozwiązanie. Tutaj jest największa praca do wykonania. Przygotowujecie wszystkie elementy uwzględniając uwagi osób testujących po 1 etapie, jak również ponownie przeprowadzacie testowanie z tą różnicą, że na 2 etapie badacie już, czy innowacja działa tj. czy określony cel projektu został osiągnięty np. czy uczniowie nabyli kompetencje w danym obszarze.

Etap 3 to wprowadzenie końcowych korekt do produktu jak np. korekta językowa, korekta graficzna, korekta nieścisłości merytorycznych itp.

3. Jak opisać rozwiązanie w kontekście planowanych wydatków?

Bardzo ważne jest, aby była pełna spójność między budżetem, a opisywanym rozwiązaniem w dokumencie tekstowym tzn. idealnie, aby zadanie w budżecie odpowiadało danemu elementowi rozwiązania, a w budżecie nie znajdowały się koszty, które nie stanowią elementu rozwiązania np. proponowane rozwiązanie składa się z:

- 4 scenariuszy,
- 1 podręcznika,
- 3 podcastów,
- 2 filmów.

Zatem, zad. 1 mogłoby nazywać się: Opracowanie 4 scenariuszy. W ramach zadania mogłyby się znaleźć następujące pozycje:

1. Opracowanie warstwy merytorycznej scenariusza nr 1,
2. Opracowanie graficzne bądź layout scenariusza.

Dzięki temu zachowujemy spójność zapisu i pełną przejrzystość planowanych wydatków.

4. Jakie kategorie kosztów można uwzględnić przy planowaniu testowania?

Możecie uwzględnić wszelkie koszty związane z przeprowadzeniem testowania, niezbędne dla jego przeprowadzenia np.

- wynajem sali na testowanie,
- wynagrodzenie dla testujących,
- wydruk materiałów do testowania,
- prowadzenie wywiadów z testującymi (praca własna innowatora),
- przygotowania narzędzi do testowania (ankiet, testów itp.),
- przygotowanie raportu z testowania na podstawie wniosków z testowania (praca własna innowatora).

5. Jak prawidłowo określić cel projektu?

Cel projektu / innowacji powinien składać się z 3 elementów:

- na jaki problem odpowiada,
- do kogo jest skierowany,
- rozwiązanie, które jest odpowiedzią na dany problem.

Na przykład:

Celem projektu jest podniesienie autorytetu nauczycieli szkół podstawowych poprzez pakiet materiałów pn. „Siła przywództwa”.

Celem innowacji jest podniesienie kompetencji społecznych nauczycieli w zakresie komunikowania się, budowania relacji i współpracy z rodzicami uczniów klas 4-8 szkół podstawowych.

6. Jak uzasadniać koszty?

Uzasadnienie kosztów powinno zawierać:

- informację dotyczącą dlaczego dany koszt jest niezbędny dla powstania innowacji,
- z czego wynika przyjęta kwota (taryfikator/rozeznanie rynku).

Jeśli podajemy szacowaną liczbę godzin realizacji zadania - należy uwzględnić także co wchodzi w skład tych godzin. Nie można ogólnie wskazać, że to np. 10 h na opracowanie 1 scenariusza / ćwiczenia / materiału / broszury, tylko z czego wynika szacowany wymiar czasu.

Poniżej kilka przykładowych uzasadnień kosztów:

Przykład 1:

Kategoria kosztu: Opracowanie ćwiczenia grupowego z opisem, instrukcją i zaleceniami (praca innowatora).

Uzasadnienie: Koszt oszacowany na podstawie wysokości taryfikatora. Liczba godzin potrzebna do opracowania poszczególnych ćwiczeń to 10 h na jedno ćwiczenie. Liczba godzin jest podyktowana potrzebą opracowania innowacyjnego ćwiczenia wraz z dokładnym opisem, instrukcją dla nauczyciela, listą zaleceń, a także wskazań do przeprowadzenia. Opracowanie będzie zawierać szczegółową instrukcję jak wykonać ćwiczenie, na co zwrócić uwagę. Opis będzie zawierał informację na temat oddziaływania ćwiczenia, korzyści płynących z jego wykonywania, oddziaływań profilaktycznych i terapeutycznych. Opisy te wymagają dużej precyzji, ponieważ zależy nam na tym, żeby były zrozumiałe i przejrzyste dla korzystających z nich nauczycieli a same ćwiczenia poprawnie wykonane. Ćwiczenia będą zawierały elementy treści recytowanych podczas ich wykonywania: piosenki, wierszyki, rymowanki związane z realizowaną podstawą programową na etapie edukacji wczesnoszkolnej. Poprzez dodanie tekstu mówionego do ćwiczeń fizycznych dodatkowo włączamy, pobudzamy do działania obszary korowe, co znacznie wzmacnia oddziaływanie i podnosi skuteczność ćwiczenia.

Przykład 2:

Kategoria kosztu: Usługi graficzne - opracowanie graficzne materiałów

Uzasadnienie: Koszt oszacowany na podstawie wysokości taryfikatora. Na tym etapie potrzebujemy opracowania graficznego materiałów. Szacujemy, że na każdy moduł grafik będzie potrzebował 2 godziny, tj. łącznie 8 modułów x 2 h = 16 h.

Przykład 3:

Kategoria kosztu: przygotowanie do nagrania filmu: napisanie scenariusza, stworzenie storyboardów, stworzenie tekstu lektora do 1 filmu.

Uzasadnienie: wg taryfikatora, niezbędne do wytworzenia prototypu. Innowatorzy wykonują to zadanie samodzielnie, ponieważ każdy z nich posiada kompetencje w tym zakresie oraz pozwala to ograniczyć koszt powstania prototypu.

Specyfikacja: 4 godziny - opracowanie koncepcji nagrania oraz napisanie scenariusza (dwie wersje, jedna ostatecznie wykorzystana)

7 godzin - powstanie storyboardów (w oparciu o właściwy scenariusz, z uwzględnieniem różnych miejsc realizacji)

Przykład 4:

Kategoria kosztu: nagranie filmu

Uzasadnienie: Koszt oszacowany na podstawie taryfikatora, nagranie filmu min. 5 minut na dwie kamery, wprowadzającego do lekcji wraz z montażem, dodaniem intra i outa, napisami oraz postprodukcją. Jest to niezbędne do stworzenia filmu, który można wykorzystać w czasie lekcji WDŻwR. co jest konieczne do utworzenia innowacji. Koszt zgodny z taryfikatorem.

Przykład 5:

Kategoria kosztu: korekta i redakcja

Uzasadnienie: Estymowana ilość stron do korekty i redakcji, niezbędnych do wytworzenia prototypu wynosi 16 (5600 słów).

Uśredniony koszt komercyjnej korekty i redakcji tekstów o parametrach ustalonych przez innowatorów: 225 zł, uwzględniając 20% margines szacowania: 270 zł.

Korekta i redakcja jest niezbędna do wytworzenia prototypu.

Przykład 6:

Kategoria kosztu: Nagranie podcastu

Uzasadnienie: Nagranie 1 podcastu min. 5 minut dot. X w profesjonalnym studio nagraniowym, koszt wynajęcia studia oraz postprodukcji. Podcast może być odsłuchiwany przez uczniów lub nauczycieli, którzy chcą poszerzyć swoją wiedzę z danego zagadnienia. Jest to konieczna pozycja w naszej innowacji.

Przykład 7:

Kategoria kosztu: Stworzenie konspektu zawartości i struktury e-booka (wynagrodzenie innowatora).

Uzasadnienie: Taryfikator poz. X. W ramach pozycji zamierzamy opracować konspekt czyli założenia ogólne jak powinien wyglądać interaktywny e-book, cele, w tym technikalnia - z jakich elementów ma się składać oraz jak powinny być powiązane w przypadku wydruku pdf.

Przykład 8:

Kategoria kosztu: Wynagrodzenie eksperta - przygotowanie pierwszego podcastu.

Uzasadnienie: Koszt obejmuje wynagrodzenie eksperta za przygotowanie merytoryczne do podcastów oraz wzięcie udziału w nagraniach. Szacujemy, że na wykonanie zadania wystarczy 500 zł za jeden odcinek podcastu. Eksperti to osoby rozchwytywane i zajęte, profesorowie, mieszkający w różnych miastach i tak kwota jest kwotą symboliczną w przeliczeniu na godzinowe zaangażowanie eksperta. Szacujemy 2,5 godziny pracy eksperta/podcast oraz dodatkowo zwrot za dojazd do studia na nagranie.

Przykład 9:

Kategoria kosztów: Napisanie części teoretycznej e-booka (wynagrodzenie ekspertów)

Uzasadnienie: Koszt obejmuje napisanie teoretycznych części e-booka, planujemy, aby składał się z 4 dużych rozdziałów. Szacujemy, że jeden rozdział tematyczny będzie zawierał minimum 20 stron. W przypadku 4 rozdziałów tematycznych powinien zawierać około 80 stron, w co wliczają się również mini-wywiady z ekspertami bądź artystami (które mogą być zamieszczone w formie pisanej lub zostać nagrane w formie podcastu - zależy od możliwości i preferencji nagrywanego). Ze względu na konieczność odpowiedniego przygotowania merytorycznego przed samym procesem pisania, uważamy, że 120 zł za jedną stronę eksperckiej treści merytorycznej jest adekwatną kwotą, tym bardziej, że do współpracy zaprosimy uznanych ekspertów, a sam przedmiot, z jakim się zmierzają wymaga od nich dużej pracy własnej, działamy w zakresie tematycznym w minimalny sposób opracowanym, rozproszonym. Tworzenie e-booka to także współpraca międzysektorowa, która z uwagi na różne metodologie na pewno będzie wymagała wymiany myśli pomiędzy autorami, co także wydłuży ich czas pracy. Pozostałych 20 stron (także tworzonych przez ekspertów) to materiały dodatkowe (np. literatura przedmiotu, słownik pojęć, quizy wiedzy - znajdują się w punkcie dotyczącym materiałów dodatkowych).

7. W jaki sposób należy złożyć WSIN?

Termin: maksymalnie **11 LIPCA 2025 roku, do godziny 13:00.**

Sposób: mailowo na adres popojutrze3@senseconsulting.pl

W mailu załączacie lub udostępniecie do pobrania:

- A. **Część opisową WSIN (1_WSIN_OPIS_WZOR) podpisaną zgodnie z punktem II.B.4 procedur.**
- B. **Plan pracy nad innowacją (2_PLAN_PRACY_NAD_INNO_WZOR)**

Plik prześlij/udostępnij w dwóch formach:

- Forma 1: Excel lub link do pliku w chmurze (z opcją pobrania)
- Forma 2: Zapisany w PDF.

8. Jak prawidłowo podpisać WSIN?

Podpisu wymaga część opisowa WSIN -> podpisz zgodnie z zasadami wskazanymi w punkcie II.B.4 Procedur:

a. w przypadku grupy formalnej: **przez osobę lub osoby upoważnione do reprezentacji** podmiotu/ów, zgodnie z dokumentem/ami rejestrowym/i – za pomocą certyfikowanego podpisu elektronicznego lub w oryginale, opieczetowane (jeśli dotyczy),

b. w przypadku grupy nieformalnej: przez **wszystkie osoby wchodzące w skład zespołu** – za pomocą certyfikowanego podpisu elektronicznego lub profilu zaufanego ePUAP lub w oryginale.

Podpis w oryginale oznacza: wydruk wniosku, złożenie odręcznych podpisów i zeskanowanie całego dokumentu (zwróć uwagę na kolejność stron).

Jeżeli decydujesz się na podpis elektroniczny – upewnij się, że jest on ważny i prawidłowy. Ważność i prawidłowość podpisów możesz sprawdzić na stronie: <https://puesc.gov.pl/wer/>

9. Komu mogę zadać pytanie dotyczące przygotowania WSIN?

Napisz na adres: popojutrze3@senseconsulting.pl

Zadzwoń do jednej z Tutorek:

Kinga: 722 399 924

Ania: 533 360 949

10. Obszary priorytetowe - uszczegółowienie

1	Umiejętność rozwiązywania problemów i rozwijanie kreatywności	Zdolność do rozwiązywania problemów i rozwijania kreatywności jest jedną z najbardziej poszukiwanych kompetencji na rynku pracy. Brak tych umiejętności skutkuje frustracją i obniża efektywność zawodową. Rozwijanie analitycznego i kreatywnego myślenia jest kluczowe zarówno w edukacji studentów, jak i w doskonaleniu zawodowym dorosłych. Innowacje wspierające rozwój tej umiejętności powinny być szczególnie promowane. Można to osiągnąć przez wprowadzenie case studies, projektów badawczych czy grywalizacji w procesach edukacyjnych.
2	Kształtowanie postaw obywatelskich i zaangażowania społecznego	Młodzi ludzie często nie rozumieją roli obywatela w społeczeństwie, co skutkuje brakiem zaangażowania w sprawy publiczne. Przejawia się to chociażby w niskiej frekwencji wyborczej. Edukacja obywatelska, szczególnie na poziomie szkół ponadpodstawowych, jest mało interaktywna i nie wzbudza zainteresowania młodzieży. Jednocześnie odpowiedzialność społeczna jest kluczowa dla budowania zaangażowanych obywateli, ale wymaga praktycznego podejścia, aby skutecznie dotrzeć do młodzieży, mówić jej językiem i pokazać, że jest to wiedza potrzebna, mogąca w przyszłości przynieść wymierne korzyści wszystkim obywatelom.
3	Wsparcie dzieci, rodziców i nauczycieli w kontekście neuroróżnorodności	Placówki edukacyjne mierzą się z rosnącą liczbą uczniów z diagnozami, takimi jak ADHD czy spektrum autyzmu. Brak przygotowania nauczycieli do pracy z dziećmi neuroróżnorodnymi prowadzi do ich marginalizacji i trudności w realizacji programu. Często nie wynika to ze złej woli kadry nauczycielskiej, lecz z braku praktycznych wskazówek, jak połączyć potrzeby całej grupy i wspierać dzieci w codziennym funkcjonowaniu. Rodzice, pozbawieni wsparcia, napotykają wyzwania w wychowywaniu dzieci i współpracy ze szkołami, co dodatkowo pogłębia problemy edukacyjne i rozwojowe. Problem dotyczy uczniów, rodziców i nauczycieli, wpływając na jakość edukacji i równość szans.

4	Tworzenie innowacyjnych modeli nauczania w szkole	Tradycyjny model szkoły nie odpowiada na potrzeby współczesnych uczniów, oczekujących dynamicznego i interaktywnego podejścia. Jednocześnie kadra nauczycielska dostrzega, że tradycyjne sposoby przekazywania wiedzy nie są dostosowane do potrzeb, percepcji i możliwości młodych osób. 18 Projektowanie elastycznych modeli edukacyjnych, które uwzględniają różnorodne potrzeby uczniów i zmieniające się realia społeczne oraz technologiczne, jest kluczowym wyzwaniem edukacyjnym. Dlaczego? Nowe modele, takie jak edukacja hybrydowa czy oparta na technologii, lepiej rozwijają kluczowe kompetencje uczniów. Uczniowie oczekują angażującej edukacji powiązanej z realnymi wyzwaniami świata. Innowacyjne podejścia sprzyjają rozwojowi talentów, różnorodnych ścieżek rozwoju oraz wspierają inkluzywność, edukację społeczną i obywatelską
---	--	---

11. Jak prawidłowo wypełnić punkt II.4.6 dot. dostępności

Brzmienie wskazanego punktu jest następujące: Opisz w jaki sposób zostanie zapewniona DOSTĘPNOŚĆ innowacji pod kątem spełnienia wytycznych dotyczące realizacji zasad równościowych w ramach funduszy unijnych na lata 2021-2027, w szczególności określonych w Załączniku nr 2: Standardy dostępności dla polityki spójności 2021-2027.

W odpowiedzi należy odnieść się do tego jak projektowana innowacja będzie spełniała zasadę równości szans i niedyskryminacji, w tym dostępności dla osób z niepełnosprawnościami.

W tym celu należy sięgnąć do dwóch dokumentów:

- Wytyczne dotyczące realizacji zasad równościowych w ramach funduszy unijnych na lata 2021-2027:
<https://www.funduszeuropejskie.gov.pl/media/113155/wytyczne.pdf>
- [Załącznik nr 2. Standardy dostępności dla polityki spójności 2021-2027](#)

Zasada równości szans i niedyskryminacji, w tym dostępności dla osób z niepełnosprawnościami ma na celu zapobieganie wszelkim formom dyskryminacji, nie tylko ze względu na płeć, ale również z powodu rasy lub pochodzenia etnicznego, religii lub światopoglądu, niepełnosprawności, wieku lub orientacji seksualnej. Wszystkie projekty finansowane ze środków FERS muszą ją uwzględniać, na każdym etapie realizacji.

Warto również w kontekście tej zasady doprecyzować jak należy rozumieć dostępność.

Dostępność – możliwość korzystania z infrastruktury, transportu, technologii i systemów informacyjno-komunikacyjnych oraz produktów i usług. Pozwala ona w szczególności osobom z niepełnosprawnościami i osobom starszym na korzystanie z nich na zasadzie

równości z innymi osobami. W przypadku projektów realizowanych w polityce spójności, dostępność oznacza, że wszystkie ich produkty (w tym także udzielane usługi) mogą być wykorzystywane (używane) przez każdą osobę. Przykładami tych produktów są: strona lub aplikacja internetowa, materiały szkoleniowe, konferencja, wybudowane lub modernizowane obiekty, zakupione środki transportu.

Stosowanie ww. zasady oznacza, że wszystkie produkty projektów (w tym usługi), które otrzymają dofinansowanie z FERS, muszą być dostępne dla wszystkich użytkowników i użytkowników. Wszystkie projekty w ramach FERS należy realizować zgodnie z Wytycznymi dotyczącymi realizacji zasad równościowych w ramach funduszy unijnych na lata 2021-2027 wraz z załącznikami. W załączniku nr 2 zostały opisane Standardy dostępności: szkoleniowy, informacyjno-promocyjny, transportowy, cyfrowy, architektoniczny, które należy stosować przy realizacji projektów FERS.

(za: <https://www.rozwojspoeczny.gov.pl/strony/dowiedz-sie-wiecej-o-programie/przestrzeganie-zasad-rownosciowych-2/>)

Projektowane innowacje muszą spełniać głównie standard cyfrowy opisany w Załączniku 2 do Wytycznych (kluczowy jest tu obowiązek dostosowania produktów cyfrowych do wymagań WCAG 2.1 na poziomie AA).

Poniżej kilka przykładów dostosowania:

- materiały video (np. w formacie MP4) - powinny zawierać napisy,
- podcasty i inne pliki dźwiękowe (np. w formacie MP3) powinny zawierać transkrypcję,
- materiały elektroniczne powinny być tak zbudowane aby były możliwe do czytania przez czytniki przeznaczone dla osób z dysfunkcją wzroku (np. tekst alternatywny dla grafik i obrazów, odpowiednia struktura dokumentu, odpowiednia budowa tabel),
- należy zapewnić odpowiedni kontrast między tłem a tekstem,
- kolor nie jest wykorzystywany jako jedyny wizualny sposób: przekazywania informacji, wskazywania czynności do wykonania, sygnalizowania, że konieczna jest reakcja użytkownika, wyróżniania elementów wizualnych,
- przestrzegane są zasady edycji tekstu w publikowanych materiałach: używanie czcionek bezszeryfowych, wielkość minimum 12 pkt, wyrównanie tekstu do lewej, wszelkie elementy nietekstowe powinny zawierać tekst alternatywny.